



DOCUMENTO RESPUESTA A OBSERVACIONES A PREPLIEGOS No. 2
LICITACIÓN PÚBLICA No. TC-LPN-001-2016

A través del presente documento procedemos a continuación a dar respuesta a las observaciones recibidas durante la etapa previa al inicio del presente proceso en los siguientes términos:

➤ **OBSERVACIONES PRESENTADAS POR LA SOCIEDAD NOVA CREATIVIDAD & ESTRATEGIA. Correo electrónico de fecha 15/07/2016, 04:13 p.m.**

OBSERVACION 1. Para la acreditación de la experiencia específica, y con el fin de ampliar la información contenida en el RUP, solicitamos poder acreditarla con una certificación expedida por le Entidad Contratante o con Copia del contrato determinado.

Respuesta: Se considera válida la solicitud del interesado, se hará la modificación al momento de la publicación de los Pliegos de Condiciones.

OBSERVACION 2. Con el fin de ser objetivos al momento de presentar nuestra oferta, agradecemos especificar claramente las características de los siguientes elementos que hacen parte del material de divulgación:

- Plegable ref. planos rutas y horarios
- Plegable ref. Guía de usuario
- Pendones Gran Formato

Respuesta: En atención a la observación, Transcaribe S.A. se permite aclarar las características de los materiales de divulgación que deberá suministrar el contratista seleccionado:

- Plegables Ref. 1 (planos rutas y horarios) y Ref. 2 (Guía del usuario): Tamaño mínimo: Carta (abierto); el tamaño del plegable cerrado dependerá del diseño que se apruebe; Color: 4x4 tintas; Papel: Bond, propalcote, propalmate o papel reciclado, de mínimo 75 gramos.
- Pendones gran formato: Se estima que se requieren en total 40 pendones, de tamaño mínimo de 120x60 cms. No obstante, y dado que uno de los componentes del contrato a ejecutar será el rediseño de las piezas, se estima que el contratista deberá cotizar como mínimo 288.000 cms. de banner impreso a full color, material que podrá distribuirse en el número de pendones o piezas que resulte de acuerdo con los diseños propuestos y aprobados durante la ejecución del contrato por parte de la entidad. Por tanto se aclara que el proponente deberá cotizar un mínimo de 288.000 cms. de banner, a full color, en alta resolución (1440 dpi).

Dichas características serán incluidas en el Pliego de Condiciones Definitivo.

OBSERVACION 3. Con el fin de ser objetivos al momento de presentar nuestra oferta, especificar el número de los objetivos de campaña para establecer la cantidad de:

- Cuñas radiales
- Promos o comerciales de TV



- **Banners animados**

Respuesta:

Los objetivos de campaña que se pretende adelantar son tres:

- 1) Promover el uso del sistema integrado de transporte masivo Transcaribe.**
- 2) Promover comportamientos cívicos en torno al Sistema (cultura ciudadana, normas de uso del sistema por parte de los usuarios)**
- 3) Fomentar el sentido de pertenencia y cuidado del sistema.**

Dichos objetivos serán incluidos en el Pliego de Condiciones Definitivo.

FIN DEL DOCUMENTO.